

ULOGA MOTRENJA U ODNOSU IMPLICITNIH TEORIJA USPJEHA U SPORTSKIM AKTIVNOSTIMA I SPORTSKOM POSTIGNUĆU

Ispitivan je dio SOMA modela (Model postavljanje-upravljanje-motrenje-postignuće) Burnettea i suradnika (2013) vezan za proces motrenja u području sporta i tjelesne aktivnosti, odnosno ispitana je povezanost misaonog postava s postignućem uzimajući u obzir meta i akcijske petlje kao medijatore i ego prijetnju kao moderator te veze. Kao mjera misaonog postava korištena je dvofaktorska eksplicitna mjera i implicitna mjera, a kao medijatori su uz direktne mjere (procjena udaljenosti od cilja i procjena brzine dolaska do cilja) korištene i indirektne mjere (Haninove aktivirajuće i depresirajuće negativne emocije, te očekivanje postignuća). Ego prijetnja je ispitana korištenjem S-R modela. Ispitanici su bili 263 studenata Kineziološkog fakulteta s iskustvom natjecanja u raznim sportovima. Ispitanici su ispunjavali bateriju online upitnika. Rezultati nisu potvrdili razliku između direktne povezanosti negativnih aktivirajućih emocija s postignućem, u odnosu na povezanost negativnih depresirajućih emocija s postignućem kao što je bilo očekivano, iako te dvije kategorije emocija u modelu pokazuju određenu razliku u objašnjenju pojedinih veza. Rezultati su potvrdili značajnost akcijske i meta petlje kao medijatora u pojedinim vezama između misaonog postava i postignuća u sportu, a ego prijetnja se pritom pokazala kao značajan moderator određenih veza u modelu. Dobiveni rezultati proširuju spoznaje i doprinose boljem razumijevanju odnosa misaonog postava, procesa motrenja i postignuća u kontekstu sporta i tjelesne aktivnosti.